

NICOLAS CAILLOUX

CHEF DE PROJET – COMMUNICATION 360

Téléphone : +33 (0)6 68 14 20 09

Mail : nicolas.cailloux@gmail.com

Site web : nicolascaillox.fr
portfolio / revue de presse / awards



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2012 - 2023 : Agence M21 / Cactus Groupe (*entrepreneur, directeur associé*)
Chef de projet – communication 360 / Web, print, vidéo, événementiel

Missions :

Conseil et relation client, présentation de projets, développement commercial
Gestion de la production, management d'équipes transversales, réalisations
Sélection des prestataires, direction artistique, création de contenus

Exemples : sites internet, jeux en ligne, encarts publicitaires, brochures, affiches, identité visuelle, vidéos, organisation de séminaires, soirées, animation d'ateliers

Résultats :

- Gestion d'un portefeuille de 10 à 15 clients annuels
- Pilotage en simultané de 4 à 5 projets, 15 à 20 prestataires
- Management d'équipe : de 3 à 5 personnes
- Acquisition de 50 clients : France 2, France 3, GRDF, Amundi, Biocodex, PME
- Réalisation de 60 sites internet, 70 vidéos, 20 brochures, 20 événements

2008 - 2012 : Music Expo (*fondateur, directeur général*)
Chef de projet – événementiel / Salon – festival à Porte de Versailles

Missions :

Production, commercialisation, communication, logistique, direction artistique
Management d'une équipe 6 personnes, coordination de 150 bénévoles

Implication de 200 artistes, dans tous les styles de musique : Tal, Boulevard des Airs, Joachim Garraud, Sefyu, Leslie, Big Ali, Joyce Jonathan, Quentin Mosimann

Résultats :

- Coordination de 22 prestataires en simultané pendant trois jours
- Acquisition de partenaires : NRJ, Virgin 17, MCM, M6 Mobile, Direct Soir, Kaporal
- Elaboration de la campagne à 360° (valeur du plan média : 1,5 million d'euros)
- En 2011 : 12 000 visiteurs, 5 millions d'auditeurs (en direct sur NRJ)
- En 2012 : réalisation de l'événement à Paris Games Week (250 000 visiteurs)

2006 - 2008 : Les Studios de la Seine (*salarié*)
Assistant manager / Studios d'enregistrement internationaux

Missions :

Gestion commerciale et administrative des clients : Universal, Warner, Sony BMG
Responsable communication : modernisation de l'image, refonte du site, publicités
Co-management de l'équipe (14 personnes), recrutements
Accueil d'artistes : Kylie Minogue, Daft Punk, Alicia Keys, Etienne Daho, -M-

Résultat :

- En deux ans, les Studios de la Seine passent de numéro 3 à leader sur le marché français. Ils réalisent une croissance de +15%, dans un environnement en crise.

CREATION ARTISTIQUE

2016 - 2021 : M21.fr
Artiste, producteur et réalisateur / création d'un univers « transmédia »

Réalisation de vidéoclips, série audio, site interactif, jeux, BD, récits illustrés, NFT
Interprétation, montage vidéo, sound-design, webdesign, communication
Mobilisation et coordination de 180 partenaires et bénévoles

Résultats :

- 22 trophées remportés dans plus de 15 pays (Inde, Italie, Japon, Singapour...)
tels que : Meilleure chanson, Meilleur vidéoclip, Production exceptionnelle
- 180 000 vues cumulées sur Youtube

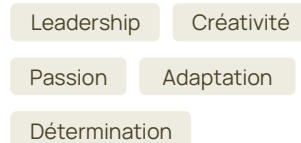
A PROPOS

Avec rigueur et bienveillance, j'accompagne des entreprises dans la conception de leurs supports de communication depuis plus de 10 ans.

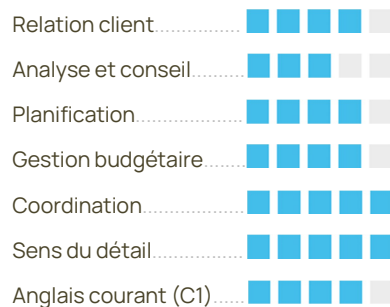
Chef d'orchestre, polyvalent, je sais convaincre des clients, fédérer des partenaires, réaliser des challenges.

Dans une quête d'excellence, je souhaite m'engager dans une agence dynamique pour développer mes compétences et agir en collectif.

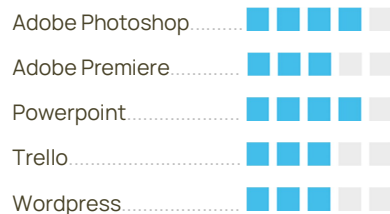
QUALITES



COMPETENCES



OUTILS INFORMATIQUES



FORMATION

2003 - 2008 : Master 2
Master 2 - Business Development
Novancia Business School, Paris

- Gestion de projets
- Gestion commerciale
- Communication