



CONTACT

16, rue de la fosse rouge
94 370 Sucy-en-Brie

Tel : 06 68 14 20 09
nicolas.cailloux@gmail.com
www.nicolascailloux.fr

COMPETENCES

// Professionnelles

Gestion de la relation client
Création et pilotage de projet
Négociation et partenariats
Management d'équipes
Développement commercial

// Techniques

Adobe Photoshop, Premiere
Word, Excel, Powerpoint
Wordpress, HTML, CSS

// Personnelles

Leadership
Esprit d'analyse
Rigueur et réactivité
Sens des priorités
Créativité

// Langues

Français : Langue maternelle
Anglais : Courant (C1)

FORMATION

2003 – 2008 (Master 2)
MBA – Business Development
Novancia Business School

Ecole membre de la Conférence
des Grandes Ecoles (CGE)

NICOLAS CAILLOUX

CHEF DE PROJET – COMMUNICATION 360

Polyvalent, impliqué et passionné, j'ai construit ou coordonné des projets sur des secteurs variés. Mes compétences commerciales, en gestion et en communication, ont su convaincre des clients, fédérer des partenaires, réaliser des challenges.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2012 : Agence M21

Chef de projet 360 / Production et communication

Conseil et relation client, développement commercial

Gestion de la production, management d'équipes transversales

Sélection des prestataires, accompagnement de la création, réalisations

- **Création web** : sites internet, jeux en ligne, newsletters, bannières publicitaires
- **Graphismes** : encarts publicitaires, logos, brochures, affiches, dépliants
- **Production vidéo** : présentations d'entreprises, produits, services, événements
- **Organisation événementielle** : séminaires, soirées, cérémonies privées
- **Animation d'ateliers** : utilisation d'outils numériques, modules pédagogiques

Acquisition de clients :

France 2, France 3, GrDF, OVH, Delsey, Biocodex, LG, Amundi, Because Music...

2008 - 2012 : Music Expo

Chef de projet événementiel / Salon – festival (Porte de Versailles)

Direction générale : production, commercialisation, communication, artistique

Management de 6 personnes, coordination de 150 bénévoles, 12 000 visiteurs

- Acquisition de **partenaires médias** : NRJ, Virgin 17, MCM, M6 Mobile, Direct Soir...
- Elaboration de la **campagne à 360°** (valeur du plan média : 1,5 million d'euros)
- Implication de **200 acteurs musicaux** : Tal, Boulevard des Airs, Joachim Garraud, Sefyu, Leslie, Big Ali, Joyce Jonathan, David Vendetta, Quentin Mosimann

2006 - 2008 : Les Studios de la Seine

Assistant manager / Studios d'enregistrement internationaux

Gestion commerciale et administrative des clients : Universal, Warner, Sony, labels

Mise en place de l'accueil des artistes : Kylie Minogue, Daft Punk, Alicia Keys, -M-...

Management de l'équipe (8 ingénieurs du son), recrutement des stagiaires

- **Modernisation de l'image**, développement de la communication : création du site internet, supports imprimés, publicités vidéo, jeux concours, prospection client
- En 2008, alors que le marché des studios est en crise, les Studios de la Seine réalisent une **croissance de +15%** et deviennent leaders sur le marché français

CREATION ARTISTIQUE

2016 - 2021 : Un univers à 360° (transmédia)

Artiste, producteur et réalisateur / www.m21.fr

Création de vidéoclips, série audio, site web interactif, jeux, BD, récits illustrés, NFT

Interprétation, montage vidéo, sound-design, webdesign, communication

Mobilisation et coordination de 180 bénévoles et partenaires à travers le monde

- **22 trophées** remportés dans plus de 15 pays (Inde, Italie, Japon, Chili, Singapour...) tels que Meilleure chanson, Meilleurs clips de musique, Production exceptionnelle